

Edition spéciale

'AGEFI FOCUS



Philanthropy
Network



Collaboration entre la philanthropie et le monde des affaires

Les défis importants auxquels fait face notre monde, accompagnés des ressources étatiques de plus en plus limitées ainsi que le besoin de mettre sur pied une approche holistique des problèmes sociétaux, mènent à l'émergence croissante de nouvelles pratiques dans le monde de la philanthropie et celui des affaires.

D'une part, naissent de plus en plus de projets de *blended finance* (financement mixte) qui permettent aux organisations à but non lucratif de lever des fonds tant auprès de gouvernements, que de philanthropes et investisseurs d'impact. C'est l'ère de la collaboration et du lancement de nouveaux véhicules et outils financiers pour allier efficacité sur le terrain et convergence des intérêts des parties prenantes pour des levées de fonds adaptées aux besoins.

D'autre part, on remarque le nombre croissant d'entrepreneurs désirant aligner leur projet entrepreneurial avec leurs valeurs et construisant leur entreprise autour d'un modèle d'affaires à vocation commerciale mais ayant un impact positif sur la société et l'environnement. De programmes de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) déjà bien présents mais menés en général sur une partie seulement des activités de l'entreprise, c'est désormais l'ensemble de l'organisation et de ses opérations qui est passée sous le prisme de l'impact social et les documents sociaux (statuts, règlements, code d'éthique) qui portent et préservent ces valeurs dans l'ADN de l'entreprise. La campagne Best for Geneva à Genève (<https://bestforgeneva.ch>) est un bel exemple de cet engouement; plus de 300 PME genevoises ont déjà embarqué pour ce programme, qui sensibilise les entreprises à une approche



Julie Wynne.
Associée, FRORIEP

commerciale durable et inclusive et leur donne les outils pour améliorer leurs pratiques.

Les structures tandem qui conjuguent une entreprise à but lucratif adossée à une organisation d'utilité publique, appréciées notamment des start-up dans le domaine du commerce équitable, ont également le vent en poupe, elles qui permettent à un projet de combiner des activités commerciales d'un côté, avec des initiatives philanthropiques, telles que formations d'agriculteurs en Amérique latine. Les structures d'holding de groupes de sociétés par l'intermédiaire de fondations caritatives (aussi appelées fondations-actionnaires) sont un autre exemple d'une approche combinant business et philanthropie. Ces avancées parallèles multiples sont autant de signes prometteurs d'un changement de paradigme au sein des affaires et d'une approche pluridisciplinaire de solutions pour favoriser une économie durable. ■