

Edition spéciale

# 'AGEFI FOCUS

# Philanthropy Network

Kesz Valdez: l'enfant des rues  
lauréat de l'International  
Children's Peace Prize



## Ces causes qui mobilisent les Millennials

Les Millennials (ou génération Y) sont toujours plus sur le devant de la scène, on les prend souvent en exemple pour parler des nouvelles tendances, que ce soit en matière politique ou économique. On se rend compte qu'il y a eu un grand changement de paradigme et que cette nouvelle génération et la génération Z qui la suit entraînent des changements sociétaux rapides. La volonté d'une transformation sociétale positive leur est capitale et se manifeste sous plusieurs formes, notamment à travers la philanthropie.

### Priorités des Millennials

Quand on demande à plusieurs Millennials quelles sont les causes qui leur tiennent à cœur, les mêmes thèmes reviennent assez souvent: protection de l'environnement et pollution plastique, crise migratoire, l'accès à l'éducation et l'égalité des genres.

Selon le Deloitte Global Millennial Survey 2019, 40% des répondants se sentent personnellement concernés par la protection de l'environnement qui est, de loin, leur préoccupation phare en 2019. Dans ce contexte d'inquiétude face au changement climatique, de nombreux Millennials suisses exigent des entreprises qu'elles aient un impact plus durable. 43% des répondants ont ainsi noué ou renforcé une relation avec une entreprise parce qu'ils considèrent que les produits ou services qu'elle propose ont un impact positif sur l'environnement ou la société.

*«Il est primordial qu'il y ait une plus grande conscience du fait que les jeunes peuvent d'une manière ou d'autre et de manière très simple se placer comme des acteurs actifs-philanthropes.»*

Cet engagement des Millennials pour l'environnement se manifeste de manière importante à travers les grèves et marches pour le climat pour inciter les responsables politiques à prendre leurs responsabilités et à agir pour sauver la planète du réchauffement climatique. Elle se transcrit aussi par une implication marquée de ces jeunes dans des ONG de type activiste comme par exemple Greenpeace ou Sea Shepherd.

### Soutien non-financier

Les Millennials se rendent aussi compte que bien qu'un soutien financier à des organisations à but non lucratif soit utile, il est important de ne pas oublier que la philanthropie n'a pas seulement une partie financière mais inclut aussi tout le soutien non-financier à travers la mise à profit de son temps (bénévolat), expertise (travail pro bono), influence, réseau, pour avoir un impact sociétal positif.

Selon Tomás Navarro Blakemore, avocat chez FRORIEP «il est primordial qu'il y ait une plus grande conscience du fait que les jeunes peuvent d'une manière ou d'autre et de façon très simple se placer comme des acteurs actifs-philanthropes. Il ne s'agit pas d'assimiler la philanthropie uniquement avec les grandes fondations telles que Gates mais réaliser que tout



Julie Wynne  
Associée, FRORIEP

geste compte et donc tout le monde peut s'investir comme philanthrope».

Giving Women, un cercle de femmes actives en philanthropie, a depuis le début décidé de mettre un focus fort sur ce soutien non-financier et réalise à quel point l'accompagnement stratégique ou technique a une plus-value incommensurable pour les organisations et leur permet d'accroître l'impact de leurs actions. Les femmes comme les Millennials sont particulièrement intéressées par un engagement personnel en temps et expertise pour les causes qui leur tiennent à cœur et se limitent rarement à un simple don.

### Une approche holistique

Une implication en philanthropie n'est pas suffisante: de plus en plus de Millennials, souhaitent avoir une approche holistique. Ils souhaitent promouvoir leurs valeurs et avoir un impact sociétal positif à travers l'ensemble de nos actions, que ce soit leurs dons, leurs investissements ou leur travail. Ils s'intéressent ainsi beaucoup à une consommation responsable, notamment à travers la mode éthique, la nourriture bio ou encore le commerce équitable.

Les Millennials sont ainsi très attentifs à distinguer les messages purement marketing des entreprises ou organisations d'une vraie action concrète de celles-ci et réclament de plus en plus transparence, mesure d'impact et engagement complet «walk the talk».

Credit Suisse l'a bien compris, elle qui inclut dans ses 5 Super-trends globales les «Valeurs des Millennials» et leur offre un thème d'investissement ciblé autour notamment du développement durable, de l'énergie propre, des entreprises sociales et impact investing ainsi qu'une transparence totale sur les scores ESG des entreprises analysées.

### La satisfaction de donner et apprendre

Donner apporte aussi infiniment à titre personnel et prolonge le besoin de sens des Millennials. L'engagement philanthropique apporte ainsi beaucoup de satisfaction aux Millennials. Pour Céline Olesen, Business Development Manager chez Climeworks, il lui offre une ouverture d'esprit sur des thématiques qui lui tiennent à cœur. «Je m'informe, réfléchis et rencontre des gens actifs dans le domaine. Cela me nourrit intellectuellement et me permet de projeter une vision future positive.» Il apporte également un sens de responsabilité et «c'est une manière de dire merci aux opportunités que j'ai moi-même reçues tout au long de mon parcours de formation et professionnel», selon Tomás Navarro Blakemore.

Si les Millennials sentent un besoin de contribuer en reconnaissance de leur chance dans la vie, les sciences affectives donnent aussi une clé pour comprendre l'envie de donner, les émotions constituant un élément clé dans l'explication de nos comportements pro-sociaux. La nouvelle chaire en philanthropie comportementale lancée en début d'année à l'Université de Genève nous offrira probablement bientôt d'autres clés sur la manière de comprendre les motivations à la base de la philanthropie et comment la promouvoir auprès des jeunes.■



## Les jeunes se mobilisent en masse, les politiques suivent

**Il faut sauver la planète! Jamais une cause n'a autant mobilisé: les jeunes Suisses sont descendus six fois dans la rue en l'espace de 9 mois. Au pays du dialogue social et de la collégialité, où grèves et manifestations sont toujours un peu mal vues, c'est une première. Les jeunes sont en colère. Et les politiques sont dans leurs petits souliers: les mesures «vertes» se multiplient.**

### Actions concrètes dans les gymnases romands

L'appel de Greta Thunberg pour le climat a déclenché une prise de conscience dans les écoles: commission verte créée au gymnase de Renens; projet de mise en place d'un agenda 2030 au gymnase d'Yverdon, abolition des assiettes en plastique et vente de gobelets réutilisables au gymnase de Burier. Une démarche qui fait écho à la loi européenne, votée en mars dernier, qui interdit les pailles, touillettes et autres couverts en plastique à usage unique responsables de 70% des déchets marins.

### Plan Climat dans le Valais

Au même moment, les députés valaisans ont doté leur canton d'un plan climat. L'Arc alpin se réchauffe deux fois plus vite que les autres régions du monde, le Valais veut devenir exemplaire en développant son propre agenda. Dans la foulée, il a aussi décidé

d'instaurer une journée cantonale pour le climat. L'idée? Comme 50% des émissions de CO<sub>2</sub> dépendent des ménages, il faut provoquer une prise de conscience large: chaque écogeste, même s'il a l'allure d'une goutte d'eau dans un océan, compte. Une proposition similaire a été faite au Conseil d'Etat vaudois.

### Réduction des voyages en avion à Genève

La mobilisation des jeunes accélère la transition énergétique. En février, Fribourg a décidé d'intégrer les revendications des jeunes pour renforcer le plan climat cantonal. Trois semaines plus tard, l'Etat de Genève décidait que son personnel ne prendrait plus l'avion pour des voyages de moins de 1200 km. Dans le canton du Jura, c'est la création d'un fonds pour le climat qui est sur la table depuis avril, qui serait financé avec 10% de l'impôt sur les plaques d'immatriculation. Fin juin, deux motions ont été adoptées par les députés neuchâtelois, demandant une promotion massive des transports publics, des repas végétariens dans les cantines avec un approvisionnement bio et local, et la fin des investissements dans les énergies fossiles pour les institutions dépendant de l'Etat.

### Diminution des émissions de gaz au niveau fédéral

L'administration fédérale n'est pas en reste puisqu'elle veut diviser par deux



Isabelle Tasset Vacheyrou  
Coprésidente du PDC Vaud

ses émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030 selon une annonce faite en juillet. Au programme: moins de vols en avion, installation extensive de panneaux solaires, abandon du chauffage au mazout et électrique. Même chose pour l'armée qui s'engage à ce que tous ses véhicules civils respectent bientôt l'efficacité énergétique A.

### Adaptation de l'offre des CFF

Tandis que les partis politiques constatent que leurs membres ont une fibre verte bien plus développée que prévu, les citoyens eux, agissent: l'été dernier, ils ont largement privilégié les vacances en Suisse. Et les CFF font volte-face. Après quinze ans de démantèlement des trains de nuit, voilà qu'ils veulent les relancer: moins chers, plus confortables et... plus durables que l'avion. Que demander de plus?■